

**L1**

## **Beschluss**

**Aktivität in sozialen Medien**

### **Aktivität in sozialen Medien**

Unabhängig von allgemeinen Wahlen wird über niedrighschwellige, vor allem personalisierte Angebote in sozialen Medien Kontakt zu potentiell SPD-Wählenden insbesondere durch Mandatsträger:innen, Kandidierende geknüpft, gehalten und gepflegt, welcher in das Umfeld der jeweiligen Erlebenswelt sozialer Medien passt, wobei SPD-Programmatik eher nachrangig sein kann und solidarisches, gemeinnütziges, in der Lebensnähe von politikfernen Wahlberechtigten nachvoll-ziehbares Verhalten im Vordergrund stehen sollte.

#### **Überweisen an**

Landesparteitag